

HODNOTIACI ARCH

Názov tímu

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12

						A^A		?	
1	10	10	20	10	10	20	10	10	100
2	10	10	20	10	10	20	10	10	100
3	10	10	20	10	10	20	10	10	100
4	10	10	20	10	10	20	10	10	100
5	10	10	20	10	10	20	10	10	100
6	10	10	20	10	10	20	10	10	100
7	10	10	20	10	10	20	10	10	100
8	10	10	20	10	10	20	10	10	100
9	10	10	20	10	10	20	10	10	100
10	10	10	20	10	10	20	10	10	100
11	10	10	20	10	10	20	10	10	100
12	10	10	20	10	10	20	10	10	100

i Informácie 10 %

Tím má dobrý prehľad o téme. Čerpá z rôznych zdrojov a slovne alebo písomne ich v priebehu prezentácie riadne uvádza. Tím informácie interpretuje bez použitia manipulácie.

sparkles Originalita 10 %

Prezentácia tímu sa svojím obsahom aj formou vhodne líši od bežných prezentácií. Nachádzame zaujímavé príklady "out of the box" myslenia a prvky prekvapenia.

lightbulb Myšlienka 20 %

Hlavná myšlienka je jasne viditeľná naprieč celou prezentáciou. Obsah prezentácie je vhodný a prínosný pre danú cieľovú skupinu. Štruktúra prezentácie je logicky súvislá, má „priebeh“.

eye Vizuál 10 %

Vizuálna stránka prezentácie vzhľadom k cieľovej skupine na prvý dojem pôsobí atraktívne. Prezentácia vedie pozornosť diváka, ale zároveň nenarušuje hlavné postavenie rečníka.

A^A Prejav 20 %

(Ne)verbálny prejav tímu je jednotný a charizmatiký. Tím v dobrej miere využíva gestá, mimiku a pohyb. Súťažiaci sú dobre počuť, vety formulujú zrozumiteľne bez výplňkových slov.

flag Interakcia 10 %

Publikum sa cíti vtiahnuté do deja a tím s nimi vhodne interaguje. Súťažiaci sa v tíme neverbálne podporujú, dobre si predávajú slovo a každý rozpráva približne rovnako dlho.

? Dotazy 10 %

Prejav tímu zostáva konzistentný aj v priebehu zodpovedania otázok. Tím odpovedá, na čo bol opýtaný, a to vo vhodnej šírke aj hĺbke. Tím sa pri odpovedaní vhodne strieda a neskáče si do reči.

bar chart Postupy 10 %

Prezentácia neobsahuje dlhé vety, príliš farieb ani fontov a slajdy nie sú preplnené. Obsah na slajdoch je dobre zarovnaný, prezentácia drží jednotnú linku a počet slajdov je vhodne zvolený.